

bb&b

**DIE AGENTUR  
DIE IHR GESCHÄFT  
VERSTEHT.**



# EINE AUSSERGEWÖHNLICHE AGENTUR

The background image shows two men walking through a field at night. The man on the left is wearing a dark blue button-down shirt and light blue jeans. The man on the right is wearing a light blue button-down shirt, dark pants, and a dark cap. They are walking towards the right. In the background, a large red truck is parked, and its headlights are on. The sky is dark and cloudy.

## BB&B IN KÜRZE

bb&b ist eine b2b Kommunikations- und Marketingberatung für Industriemarken.

Wir kombinieren technologisches Verständnis, Marketing-Methodik, internationale Kultur und Kreativität und schmieden damit Konzepte, die Erfolg haben. Vom Audit zur Ideenfindung, vom Webdesign zur Lead-Generierung, von Print bis Digital, wir haben die Erfahrung, um Ihre Kommunikation effizient zu steuern.

**Unser Auftrag:** den spezifischen Bedürfnissen von international ausgerichteten Industrie- und Technologieunternehmen gerecht zu werden.

**Unsere Stärke:** Ein interdisziplinärer Angang, von der Technologie bis zur Kreativität.

**Unsere Kompetenz:** beraten, gestalten, realisieren.

# BERATEN



## VERSTEHEN UND STRUKTURIEREN

Technische Produkte, anspruchsvolle Märkte, komplexe Probleme – auf diesem Terrain sind wir zu Hause.

Eigenständig oder zusammen mit Ihrem Team recherchieren, analysieren, vergleichen und klären wir. Unser Ziel: Die richtige Antwort auf die richtige Frage zu geben (oder überhaupt erst die richtige Frage zu stellen).

Wir beraten Sie in verschiedenen Bereichen: Industrielles Marketing, Digitalisierung, Branding, Organisation... nichts freut uns mehr, als mit Ihnen gemeinsam richtig gute Ideen zu entwickeln.

# GESTALTEN

## DIE RICHTIGE LÖSUNG FINDEN

Kreativität ist mehr als nur das Spielen mit Ideen. Wir verstehen darunter die zielgerichtete Suche nach Lösungen, die es in sich haben: sinnig, kraftvoll und elegant. Kreativität entwickelt sich jedoch nicht im leeren Raum. Eine klare Problemstellung, Mut und Engagement sind entscheidende Zutaten. Da sind Sie als Kunde genauso gefragt wie wir als Agentur!

Egal ob Konzept, Design, Text oder Strategie ... kreative Gestaltung funktioniert am besten mit klaren Vorgaben.



# REALISIEREN



## ERGEBNISSE ERZIELEN

Stärke von Konzept und Strategie zeigt sich im erzielten Ergebnis.

Dazu gehört eine sorgfältige, gründliche und qualitative Umsetzung. Wir bleiben am Ball bis alles getan ist und legen auch mal nach, wenn das nötig ist.

Wir haben unsere Fähigkeit gezeigt, große Projekte zu leiten, aber darüber verlieren wir nicht den Blick aufs Detail. Verlassen Sie sich bei der Erstellung von Katalogen, der Konzeption von Webseiten und mobilen Apps, der Umsetzung von Kommunikationskampagnen, der Koordination von Projekten bis hin zum Reporting und Controlling ganz auf unser Know-how ...

# EINE WELT FÜR SICH

## INDUSTRIE- UND B2B-EXPERTISE

bb&b arbeitet für Industriemarken, die ein schnelles und präzises Verständnis des technologischen und ökonomischen Umfeldes erfordern.

Jeder Kunde, jede Branche, jeder Markt befolgt seine eigenen Regeln, verwendet seine eigene Sprache und stellt sich seinen eigenen Herausforderungen. Wir kennen Ihr Geschäft und Ihre Themen besser als jede andere Kommunikationsagentur - daher erfassen wir schnell Ihre Alleinstellungsmerkmale und die Eigenheiten Ihres Marktumfeldes.

bb&b ist konsequent auf die Industrie ausgerichtet, nicht nur in Frankreich sondern global.



# MIT EXZELLENZ



## UNSER CREDO

Wir schätzen gute Arbeit: zuhören, analysieren, verstehen, Probleme erkennen und echte Lösungen finden, klar und effizient.

Wir wenden uns an Manager, die mutige Entscheidungen treffen, den Rahmen für Kreativität schaffen und wirklichen Wert erkennen.

# WARUM BB&B?

## UNSERE GESCHICHTE

bb&b ist nach unseren drei historischen Gründern benannt: Boehm, Bourzicot und Ballatour.

„Meine Erfahrung als Marketingleiter im Bereich High-Tech hat meine Vision von b2b-Kommunikation geprägt“, sagt Mark Diran Boehm heute. „Um Industrieunternehmen erfolgreich zu begleiten, muss man ihre Produkte, ihre Märkte und ihre Kunden verstehen. Eine gute Agentur muss außerdem Inhalt und Form zusammenbringen können, auch für sehr komplexe Produkte. Deshalb habe ich 2002 bb&b gegründet.“

Seitdem entwickeln wir kreative und relevante Konzepte für anspruchsvolle Industriekunden.



# INTERNATIONALE VERBUNDEN

## UNSER NETZWERK

Als Mitglied von E3, dem internationalen Netzwerk unabhängiger b2b-Agenturen, sind wir überall an Ihrer Seite. Wir steuern Ihre Projekte international in Zusammenarbeit mit unseren Partneragenturen, von Boston bis Shanghai und von Göteborg bis Accra. Ein Konzept auf kulturelle Akzeptanz prüfen? Einen lokalen Anbieter finden? Einen neuen Slogan testen? Wir finden für Sie die passende Lösung vor Ort.



MEMBER OF E3  
THE INTERNATIONAL AGENCY NETWORK







## HIER FINDEN SIE UNS

**bb&b**

22 rue Soleillet  
75020 Paris  
France

+33 1 40 33 79 41  
contact@bb-b.fr  
bb-b.net

Bildnachweis:  
bb&b · Ole Walter Jacobsen · Gaël Kerbaol · Mark Diran Boehm