

CONSULTANT(E) MARKETING B2B (CDI)

■ L'agence

Prêt(e) à faire bouger les choses ? Envie de marketing raisonné mais dégouté par la (sur)consommation ? Alors lisez : bb&b est une agence de conseil en communication et marketing industriel. Notre objectif : rendre les industriels européens plus compétitifs face à la concurrence globalisée. Notre méthode : comprendre, réfléchir, proposer. Notre différence : une véritable culture industrielle et internationale.

Les sentiers battus, le blabla et les idées faciles, ce n'est pas pour nous. Ça vous parle ? Alors rejoignez-nous !

■ Le poste

Vos principales missions, menées en étroite coopération avec une équipe serrée et hautement professionnelle, seront les suivantes :

Conseiller et fidéliser les clients

- > Accompagner les prospects et clients dans la mise en place de leur stratégie de communication b2b, de marketing (digital notamment) et de branding

Développer le portefeuille de clients

- > Prospector les entreprises b2b, élaborer et déployer des stratégies digitales, répondre aux demandes entrantes, conseiller et convaincre les prospects par des propositions structurées et argumentées.

Le poste est basé à Paris 20ème. Des déplacements ponctuels sont à prévoir.

■ Le profil

De formation commerciale/marketing niveau bac +5, vous bénéficiez d'au moins 5 ans d'expérience dans un poste similaire, idéalement dans une agence de conseil en communication b2b.

Vous maîtrisez les concepts clés du marketing digital, de la communication et de la gestion de marque. Vous vous intéressez au domaine industriel et technologique. Vous vous exprimez de manière claire et concise, aussi bien en français qu'en anglais, à l'écrit comme à l'oral.

Vous aimez le travail au sein d'une équipe à taille humaine, tout en étant autonome dans la recherche de solutions et d'informations. Vous savez structurer un problème, trouver les solutions adéquates et convaincre votre audience.

■ Le contact

bb&b

Mark Diran BOEHM

22 rue Soleillet, 75020 Paris

recrutement@bb-b.fr