

The logo consists of the lowercase letters 'bb&b' in a white, sans-serif font, positioned in the upper left corner of the image.

bb&b

A top-down view of a modern workspace featuring three bright red chairs arranged around a white, oval-shaped table. On the table are several items: a smartphone, a stack of papers with colorful geometric patterns, and two spiral-bound notebooks, one red and one white. The floor is a dark, textured material.

**L'AGENCE
QUI COMPREND
VOTRE MÉTIER.**



UNE AGENCE SINGULIÈRE

BB&B EN BREF

bb&b est une agence de conseil en communication et marketing b2b, dédiée aux marques industrielles. Nous conjugons compréhension technologique, méthodologie marketing, culture internationale et créativité pour réaliser des concepts qui font la différence. De l'audit à l'idéation, du design web à la génération de leads, du print au digital, nous avons l'expertise pour faire avancer votre communication.

Notre vocation : répondre aux besoins spécifiques des entreprises industrielles et technologiques tournées vers l'international.

Notre spécificité : une approche interdisciplinaire, allant de la technologie à la créativité.

Nos compétences : conseiller, créer, réaliser.



CONSEILLER

A photograph of two industrial workers in a factory setting. In the foreground, a woman with dark hair is wearing a blue hard hat with a 'YARA' logo, safety glasses, and large white earmuffs with 'MSA SORDIN EXE' printed on them. She is looking slightly to the left. Behind her, another worker in a similar blue uniform and hard hat is visible, also looking in the same direction. The background shows industrial pipes and structures, with some yellow lighting.

COMPRENDRE ET STRUCTURER

Produits techniques, marchés exigeants, problématiques complexes – c'est notre terrain de prédilection. En coopération avec vos équipes ou de façon autonome, nous analysons, décortiquons, comparons et proposons. Notre objectif : trouver la bonne réponse à la bonne question (et parfois même l'inverse).

Nous vous conseillons dans divers domaines : marketing industriel, digitalisation, gestion de marque, organisation, ... rien ne nous plaît davantage que de développer les bonnes idées avec vous.

CRÉER

TROUVER LA BONNE SOLUTION

La créativité, c'est bien plus que jouer avec les idées. Nous l'entendons comme la recherche ciblée de solutions qui ont tout pour plaire : signification, force et élégance. Cependant, la créativité ne se développe pas dans l'espace vide. Un énoncé clair du problème à résoudre, courage et engagement sont des ingrédients indispensables. En tant que client, vous êtes tout autant sollicité que l'agence !

Qu'il s'agisse de concept, de design, de contenu ou de stratégie ... la créativité fonctionne mieux avec des directives claires.



RÉALISER

A detailed photograph of an industrial robotic welding process. A grey robotic arm with black joints and a welding torch at the end is positioned over a large, dark metal pipe. A bright orange-yellow flame or weld is visible at the point of contact. The background shows a clean industrial environment with various cables, hoses, and equipment. The lighting is focused on the welding area, creating a high-contrast scene.

OBTENIR DES RÉSULTATS

La force d'une stratégie ou d'un concept se mesurent à la hauteur des résultats obtenus. Ils dépendent d'une mise en œuvre minutieuse, rigoureuse et qualitative. Nous restons sur le pont jusqu'au bout et nous revenons à la charge si nécessaire.

Nous avons prouvé notre capacité à gérer de grands projets, mais nous continuons à prêter notre attention aux plus petits. Comptez sur notre expertise pour la gestion de catalogues, la réalisation de sites web et d'applications mobiles, la gestion de campagnes de communication, la coordination de projets y compris le reporting et le controlling...

UN MONDE À PART

EXPERTISE INDUSTRIELLE ET B2B

bb&b travaille pour des marques industrielles qui exigent une compréhension rapide et pointue de l'environnement technologique et économique.

Chacun de nos clients, chaque secteur d'activité, chaque marché obéit à ses propres règles, utilise son propre langage, répond à ses propres défis. Nous connaissons vos métiers et vos enjeux, mieux que n'importe quelle agence de communication. Nous nous approprions rapidement les spécificités de votre environnement économique et de vos facteurs de différenciation.

Chez bb&b, nous sommes résolument tournés vers l'industrie, en France et dans le monde.



PAR EXCELLENCE



NOTRE Credo

Nous aimons le travail bien fait : écouter, analyser, comprendre la vraie problématique et vous apporter la bonne solution, juste et efficace.

Nous nous adressons à des managers qui prennent des décisions courageuses, offrent le cadre pour que la créativité se développe et savent reconnaître la valeur des choses.

POURQUOI BB&B ?

NOTRE HISTOIRE

bb&b porte le nom de nos trois fondateurs historiques: Boehm, Bourzicot et Ballatour.

« Mon expérience de Directeur Marketing dans le secteur technologique a façonné ma vision de la communication b2b » raconte Mark Diran Boehm aujourd'hui. « Pour accompagner les entreprises industrielles, il faut comprendre leurs métiers, leurs produits, leurs marchés et leurs clients. Une bonne agence doit pouvoir travailler aussi bien le fond que la forme, même pour les produits les plus complexes. C'est pourquoi j'ai créé bb&b en 2002. »

Depuis, nous développons des concepts créatifs et pertinents pour des industriels exigeants.



PROXIMITÉ INTERNATIONALE

NOTRE RÉSEAU

En tant que membre d'E3, le réseau international d'agences b2b indépendantes, nous sommes à vos côtés, où que vous soyez. Nous pilotons vos projets à l'international en collaboration avec nos agences partenaires, de Boston à Shanghai, et de Göteborg à Accra. Un concept à valider sur le plan culturel ? Besoin d'un prestataire local ? Une nouvelle baseline à tester ? Nous saurons vous trouver la solution adaptée sur place.



MEMBER OF E3
THE INTERNATIONAL AGENCY NETWORK





OÙ NOUS TROUVER

bb&b

22 rue Soleillet
75020 Paris
France

+33 1 40 33 79 41
contact@bb-b.fr
bb-b.net

Crédits photo :
bb&b · Ole Walter Jacobsen · Gaëll Kerbaol · Mark Diran Boehm

